

FRANCIA

COMERCIALIZACIÓN - ADMINISTRACIÓN

ÁREAS ESPECÍFICAS

International Luxury Brand Marketing & International Business Management



UNIVERSIDAD	ESSCA	UBICACIÓN	Paris
PERÍODO	22 Junio - 17 Julio 2015	IDIOMA DE INSTRUCCIÓN	Inglés
DESCRIPCIÓN	Éste curso de un mes de duración te propone especializarte en Management internacional y marketing de marcas de lujo, acompañado de actividades culturales en la imponente ciudad de las Luces.		
REQUISITOS			
REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN	Ser alumno de la Facultades de Ciencias Económicas o Ciencias de la Administración y haber completado el primer año de tu carrera.		
REQUISITOS DE IDIOMA	Inglés avanzado (TOEFL 80 iBT o equivalente). No se solicitan conocimientos previos de francés.		
COSTOS			
ARANCELES	<ul style="list-style-type: none">- Costo de inscripción: ARS \$100- Arancel: €1500 (incluye alojamiento en habitación compartida, material de estudios y actividades culturales).- Arancel académico: 1 cuota de tu carrera en USAL.		
ALOJAMIENTO	Incluido en el arancel. Habitaciones compartidas. Más info en: http://www.essca.fr/wp-content/uploads/sites/1/2014/11/fees-insurance-paris-pairing-1-2.pdf		
OTROS COSTOS A TENER EN CUENTA	<ul style="list-style-type: none">- Aéreos- Seguro médico internacional- Gastos varios (comidas, gastos personales, etc.)		
MÁS INFORMACIÓN			
OFERTA ACADÉMICA	http://www.essca.fr/en/you-are/international-student/summer-programmes/paris/		