

FRANCIA

CULTURA, NEGOCIOS, TURISMO

ÁREAS ESPECÍFICAS

French Business: Savoir-Faire



UNIVERSIDAD	ESCE PARIS (Ecole Supérieure du Commerce Extérieur)	UBICACIÓN	Paris
PERÍODO	Del 1 al 30 de julio 2015.	IDIOMA DE INSTRUCCIÓN	Inglés
DESCRIPCIÓN	<p>Este curso de cuatro semanas está dividido en tres módulos:</p> <p>1) Fashion and Luxury Goods Marketing: Este curso estudia los bienes de moda y lujo del Mercado francés, haciendo énfasis en marcas como Chanel, Dior o Yves Saint Laurent. Este curso utiliza estudios de casos para comprender las estrategias de marketing empleadas a la hora de segmentar el perfil único del cliente del producto de lujo. Las áreas de estudio son publicidad de marca, producción de un portfolio, fijación de precios, comunicación y análisis publicitario.</p> <p>2) A) Survival French: Clases de idioma francés para principiantes. o B) International Tourism and Destination Management: Examina la evolución e impacto económico de la Industria Internacional de viajes y turismo.</p> <p>3) French Wine Business: se estudiarán casos regionales sobre la industria del vino, su evolución, producción sustentable, etc.</p> <p>Vacantes limitadas.</p>		
REQUISITOS			
REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN	Haber completado el primer año de tu carrera en USAL.		
REQUISITOS DE IDIOMA	Dominio avanzado de inglés. No se requiere conocimientos previos de francés.		
COSTOS			
ARANCELES	<ul style="list-style-type: none">- Costo de inscripción: ARS \$100- Arancel académico: 1 cuota de tu carrera en USAL.		
ALOJAMIENTO	En residencia universitaria, ubicada en París. Costo: € 650-750 por mes. Se requiere un pago en concepto de reserva. Habitaciones privadas con baño privado y cocina.		
OTROS COSTOS A TENER EN CUENTA	<ul style="list-style-type: none">- Aéreos- Alojamiento y comidas- Seguro médico internacional- Gastos varios		
MÁS INFORMACIÓN			
OFERTA ACADÉMICA	http://summer.pariseiffel.fr/pdf/CampusParisEiffel_SumSchool_ESCE_FrenchBusinessSFaire.pdf		