

FRANCIA

COMERCIALIZACIÓN - ADMINISTRACIÓN

ÁREAS ESPECÍFICAS

Economic Intelligence & Strategy. Digital Culture, Innovation & New Market.



UNIVERSIDAD	ESSCA	UBICACIÓN	Paris
PERÍODO	22 Junio - 18 Julio 2015	IDIOMA DE INSTRUCCIÓN	Inglés
DESCRIPCIÓN	Este curso combinado de un mes de duración te propone especializarte en dos áreas: Inteligencia Económica & Estrategia, y Cultura Digital, Innovación y Nuevo Mercado.		
REQUISITOS			
REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN	Ser alumno de segundo año en adelante.		
REQUISITOS DE IDIOMA	Inglés avanzado (TOEFL 80 iBT o equivalente). No se solicitan conocimientos previos de francés.		
COSTOS			
ARANCELES	<ul style="list-style-type: none">- Costo de inscripción: ARS \$100- Arancel: 1 cuota de tu carrera en USAL.		
ALOJAMIENTO	Incluido en el arancel. Habitaciones compartidas. Más info en: http://www.essca.fr/wp-content/uploads/sites/1/2014/11/fees-insurance-paris-pairing-1-2.pdf		
OTROS COSTOS A TENER EN CUENTA	<ul style="list-style-type: none">- Aéreos- Seguro médico internacional- Gastos varios (comidas, gastos personales, etc.)		
MÁS INFORMACIÓN			
OFERTA ACADÉMICA	http://www.essca.fr/wp-content/uploads/sites/1/2014/11/Paris-Summer-Programme.pdf		