

## Managing in Global Context & Topics in Marketing



UNIVERSIDAD	McGill University	UBICACIÓN	Montreal
PERÍODO	1 al 31 de Julio	IDIOMA DE INSTRUCCIÓN	Inglés
DESCRIPCIÓN	Programa organizado por la Facultad de Management diseñado para quienes busquen analizar el mundo de los negocios desde la perspectiva crítica de América del Norte, así como también conocer las principales tendencias en Global Branding y Marketing.		
<b>REQUISITOS</b>			
REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN	Ser alumno de segundo año en adelante.		
REQUISITOS DE IDIOMA	Dominio avanzado de inglés.		
<b>COSTOS</b>			
ARANCELES	- Costo de inscripción: ARS \$100 Arancel: \$9,015 CDN (Incluye costo del programa, alojamiento, <u>algunas</u> comidas, y excursiones).		
ALOJAMIENTO	Habitaciones compartidas en Residencia Universitaria.		
OTROS COSTOS A TENER EN CUENTA	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aéreos</li><li>- Visado</li><li>- Comidas</li><li>- Seguro médico internacional</li><li>- Gastos varios</li></ul>		
<b>MÁS INFORMACIÓN</b>			
OFERTA ACADÉMICA	<a href="#">Ver Website.</a>		